



blog : système d'information, pas de communication.

Blogs et entreprise

l'avenir

- intérêt
- qualité
- photo blog
- moblogging
- usage : remplace la K7
- cher
- technique
- podcasting
- cher
- technique
- vidéo blog
- XML
- flux RSS
- CMS qui intègrent blogs
- Drupal
- Joomla

ma découverte des blogs

par la veille

Pourquoi avoir ouvert mon blog

- utiliser et diffuser ma veille
- étudiants
- passé de rédacteur presses
- humaniser le site
- échanges avec clients + formateurs
- référencement

qui blogue ?

- Les indépendants
- patrons entreprise
- salariés
- Commercial marketing
- ressources humaines
- pour le référencement

aspect découverts

- test de thèmes de formation
- positionner les futures formations
- découverte de besoins (documentaliste et images)
- recrutement formateurs
- attaché de presse

Le freins

- pas adapté à tous
- difficulté de mise en forme
- hiérarchie de l'information
- outils de "solitaire"
- aimer écrire
- avoir des idées de rédaction
- dossier par exemple

quel type de blogs

- blogs d'experts
- dirigeant d'entreprise
- Blogs interne :-]
- contre exemple : vichy
- blog de marque
- blog en nord
- organisation de conférences
- recrutement
- SAV
- remontés clients
- Marketing
- collectivités locales

comment ouvrir son blog

- lire des blogs
- commenter des blogs
- s'immerger dans le monde des blogs
- blog ne coûte rien
- choix plate-forme
- se lancer
- choisir copyright
- commencer petit
- pas obligatoire tous les jours
- rapide
- écriture
- "comme l'on pense"
- ne pas mentir, parler vrai
- accepter la critique
- si pas réponse, le dire
- répondre
- gestion des commentaires
- attention au spam
- référencement
- Delicious, Blogmarks
- Technorati
- social
- digg likes
- recherche texte intégral
- tags (étiquette)
- faire connaître son blog
- par taggs
- commentaires chez les autres
- voir possibilités de tackback
- du blog
- statistiques
- fil RSS
- revenus du blog
- quasi inexistant
- sauf exception :-)